Проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_

**г. Горно-Алтайск**

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Республики Алтай **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Республики Алтай от 14 июля 2014 года № 201 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» (Сборник законодательства Республики Алтай, 2014, № 114(120);

постановление Правительства Республики Алтай от 24 мая 2017 года № 110 «О внесении изменения в пункт 6 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» (Сборник законодательства Республики Алтай, 2017, № 144(150).

|  |  |
| --- | --- |
| Временно исполняющий обязанности Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай |  О.Л. Хорохордин |

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства

Республики Алтай

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. №\_\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай**

1. Настоящий Порядок определяет последовательность действий исполнительных органов государственной власти Республики Алтай по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Алтай или муниципальной собственности (далее - схема размещения рекламных конструкций).

2. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления муниципальных районов или городского округа в Республике Алтай (далее - органы местного самоуправления) направляют схему размещения рекламных конструкций для предварительного согласования в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Алтай.

3. Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Алтай по предварительному согласованию схемы размещения рекламных конструкций является Министерство регионального развития Республики Алтай (далее - Министерство).

4. Схема размещения рекламных конструкций направляется в Министерство на бумажном и электронном носителях (CD-диск, DVD-диск или флэш-накопитель) с приложением фотоматериалов.

Фотоматериалы должны содержать по две фотографии каждой рекламной конструкции с привязкой к предполагаемому месту её установки в произвольном масштабе (дизайн-макет), выполненные с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

5. Схема размещения рекламных конструкций в течение 5 рабочих дней со дня поступления для предварительного согласования в Министерство направляется Министерством в электронном виде посредством электронной почты для рассмотрения и подготовки заключений о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций одновременно в следующие исполнительные органы государственной власти Республики Алтай:

а) Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай (далее - Минэкономразвития). Заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций готовится Минэкономразвития только в случае невозможности использования земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Республики Алтай, для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай, во всех остальных случаях Минэкономразвития готовится заключение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций;

б) Инспекцию по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай (далее - Инспекция). Заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций готовится Инспекцией только в случае невозможности использования объектов культурного наследия и границ территории объектов культурного наследия для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай, во всех остальных случаях Инспекцией готовится заключение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций.

6. Исполнительные органы государственной власти Республики Алтай, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 5 настоящего Порядка, в течение 10 календарных дней со дня поступления к ним схемы размещения рекламных конструкций рассматривают её, готовят в пределах своей компетенции заключения о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций с указанием причин отказа в согласовании и направляют их в адрес Министерства на бумажном носителе, а так же в форме электронного документа на адрес электронной почты Министерства.

7. Министерство в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня поступления на предварительное согласование в Министерство схемы размещения рекламных конструкций:

а) рассматривает представленную схему размещения рекламных конструкций на предмет:

соответствия схемы размещения рекламных конструкций документам территориального планирования;

обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

наличия в схеме размещения рекламных конструкций карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

б) готовит сводное заключение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций с указанием оснований отказа;

в) направляет сводное заключение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций в орган местного самоуправления, представивший для предварительного согласования схему размещения рекламных конструкций, заказным письмом с уведомлением, а также в форме электронного документа на адрес электронной почты этого органа местного самоуправления.

8. Основанием для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций является:

а) соответствие схемы размещения рекламных конструкций требованиям, указанным в подпункте «а» пункта 7 настоящего Порядка;

б) наличие заключений о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, указанных в пункте 5 настоящего Порядка.

9. Основанием для отказа в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций является:

а) несоответствие схемы размещения рекламных конструкций требованиям, указанным в подпункте «а» пункта 7 настоящего Порядка;

б) наличие заключения об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций исполнительного органа государственной власти Республики Алтай, указанного в пункте 5 настоящего Порядка.